

Programme de Formation : Communiquer sur les Réseaux Sociaux pour Promouvoir sa TPE

Code de la Certification : RS7200 | Certificateur : CréActifs | Date
d'Échéance de l'Enregistrement : 25-06-2028

V1 MAJ DU 12/09/2025



FORMAKA - Votre Centre de Formation Expert

Notre Mission

FORMAKA, situé à Sarcelles (61 Rue du Four Defait, 95200 Sarcelles), est un organisme dédié à l'accompagnement professionnel via des formations certifiantes, accessibles et adaptées aux besoins des entreprises et particuliers.

Nos formateurs expérimentés utilisent des méthodes modernes avec un suivi personnalisé pour garantir la réussite des apprenants.

Contactez-nous

Email : contactformaka@gmail.com

Téléphone : 07-66-60-22-48

Site : <https://www.formaka.com/>



Public Visé et Prérequis

Public Visé

Créateurs, dirigeants de TPE ou collaborateurs en charge de la communication, souhaitant promouvoir leur activité via les réseaux sociaux.

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques
- Aisance rédactionnelle
- Traitement de données chiffrées
- Ordinateur avec connexion internet haut débit



Objectifs de la Formation

Permettre aux participants de maîtriser la communication d'entreprise sur les réseaux sociaux :

1

Définir une Stratégie

Identifier les Plateformes

Créer une stratégie alignée sur les objectifs commerciaux de votre TPE

Sélectionner les plateformes adaptées à votre audience cible

2

Créer et Animer

Gérer la E-réputation

Voies d'Accès à la Certification

Modalités d'Accès

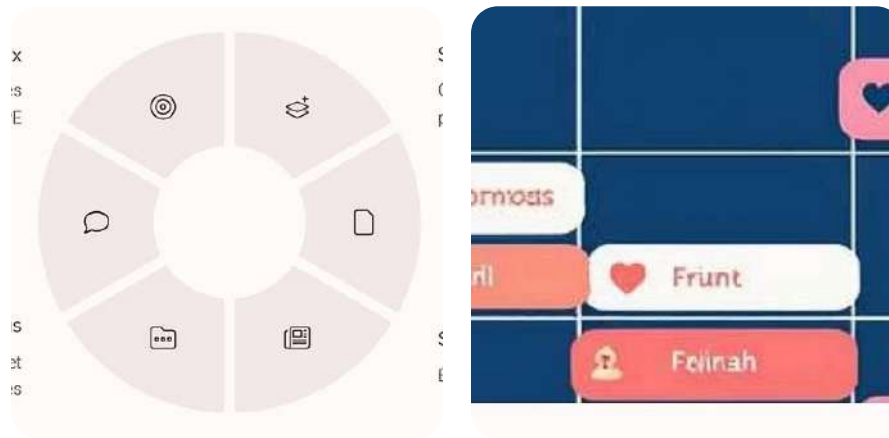
- Formation continue



Composition du Jury

1 représentant CréActifs (président) et 2 professionnels externes (66% externes)

Les 6 Compétences Clés à Maîtriser



Programme de formation 4 jours - 28 heures

Thème : Communication digitale et promotion des TPE sur les réseaux sociaux

Conforme au référentiel Qualiopi - RS7200

Jour 1 (7h)

Module 1 (C1, 4h) : Définir une stratégie sur les réseaux sociaux

Objectifs et contenus :

- Comprendre les différents types de réseaux sociaux disponibles sur le marché
- Identifier les réseaux sociaux les plus populaires selon la zone géographique et l'activité
- Analyser les caractéristiques, audience, formats, fonctionnalités
- Identifier les plateformes pertinentes pour la cible en fonction de critères précis
- Analyser les pratiques concurrentielles, repérer tendances et opportunités

Modalités pédagogiques :

- Exposés interactifs, quizzes, études de cas, exercices pratiques sur outils collaboratifs, discussions de groupe, classe virtuelle synchrone, accompagnement personnalisé

Module 2 (C2, 3h) : Sélectionner la ou les plateformes de réseaux sociaux cibles

Objectifs et contenus :

- Définir la stratégie de communication, identifier et hiérarchiser les objectifs (notoriété, ventes, fidélisation)
- Quantifier et mesurer l'atteinte des objectifs
- Définir la cible et ses caractéristiques, adapter la communication pour proposer du contenu pertinent
- Sélectionner les canaux de communication, déterminer le budget alloué

Modalités pédagogiques :

- Exposés, ateliers collaboratifs (Miro/Jamboard), exercices budgétisation, validation en groupe, coaching personnalisé, classe virtuelle synchrone

Jour 2 (7h)

Module 3 (C3, 5h) : Créer et paramétrer une page de présentation sur les réseaux sociaux

Objectifs et contenus :

- Identifier tous les éléments clés d'une page pro (photo, bannière, description, contact...)
- Définir l'identité visuelle (logo, palette de couleurs, polices)
- Adapter l'identité visuelle à chaque plateforme, concevoir la page avec outils de création
- Intégrer nom et identité visuelle pour cohérence et ancrage dans le réseau

Modalités pédagogiques :

- Exposés sur branding digital, démonstrations outils gratuits (Canva), exercices guidés, ateliers collaboratifs, classe virtuelle synchrone, feedback technique et pédagogique

Module 4 (C4, 2h) : Élaborer une stratégie éditoriale

Objectifs et contenus :

- Comprendre les enjeux et objectifs éditoriaux sur réseaux sociaux pour la TPE
- Analyser spécificités entreprise, déterminer objectifs qualitatifs/quantitatifs
- Organiser la régularité éditoriale selon planning d'actions, temps forts, événements majeurs
- Créer listes de sujets et thématiques cohérentes avec la ligne éditoriale

Modalités pédagogiques :

- Exposés, analyse d'exemples, ateliers planning (Google Calendar/Trello), brainstorming collectif, classe virtuelle synchrone, ajustements personnalisés

Jour 3 (7h)

Module 5 (C5, 6h) : Créer des contenus réseaux sociaux engageants

Objectifs et contenus :

- Importance de l'animation pour engagement et interaction
- Sélectionner le contenu pertinent, garantir l'accessibilité (sous-titres, description audio...)
- Adapter le ton à la communauté, utiliser différents types de contenus multimédias
- Utiliser hashtags et mentions, répondre professionnellement aux interactions
- Intégrer IA et outils de design graphique (ex: Canva)

Modalités pédagogiques :

- Exposés sur engagement/accessibilité, simulations d'animation, ateliers contenus multimédias, utilisation IA/Canva, checklists, rédaction/réponse, classe virtuelle synchrone, critiques constructives

Module 6 (C6, 5h) : Cultiver la e-réputation et optimiser sa communication publicitaire

Objectifs et contenus :

- Comprendre l'impact de la e-réputation, savoir gérer avis/commentaires/critiques
- Sélectionner e-influenceurs, mettre en place des actions publicitaires ciblées
- Utiliser données analytiques pour mesurer et optimiser la performance
- Faire de la veille réputationnelle, gérer crises et bad buzz, mettre en place indicateurs de performance

Modalités pédagogiques :

- Exposés, cas d'études sur gestion de crise/bad buzz, exercices d'analyse de données, mise en place d'indicateurs, simulations gestion avis/campagnes, accompagnement personnalisé

Jour 4 (7h)

Synthèse & évaluation (2h) : Révision, mise en situation, retours individuels, évaluation finale (QCM, étude de cas, feedback oral)

Jour 2 : Création de Page et Identité Visuelle (7h)

Matin (3,5h)

Éléments clés d'une page entreprise

- Photo de profil professionnelle
- Bannière attractive
- Description optimisée
- Création d'identité visuelle
- Logo, couleurs, polices

Après-midi (3,5h)

Mise en pratique

- Paramétrage des pages
- Atelier pratique avec Canva
- Optimisation visuelle



Jour 3 : Stratégie Éditoriale et Animation (7h)



Matin (3,5h)

Ligne éditoriale

- Définition du ton et style
- Planning de publications
- Événements et tendances

Après-midi (3,5h)

Création de contenus

- Contenus multimédias
- Vidéos et infographies
- Accessibilité (sous-titrage)
- Utilisation d'IA et Canva

Jour 4 : E-réputation et Évaluation (7h)



Matin (3,5h)

Gestion de la e-réputation

- Gestion des avis clients
- Prévention et gestion des bad buzz
- Campagnes publicitaires
- Analyse des données analytics



Après-midi (3,5h)

Préparation à l'examen

- Rapport stratégique
- Soutenance orale
- Simulation avec feedback

Modalités Pédagogiques Détaillées

Compétence	Modalités Pédagogiques	Heures
Analyse des réseaux sociaux et sélection des plateformes	Exposés interactifs, cas pratiques, exercices d'analyse, discussions	4h
Stratégie de communication	Ateliers SMART, personas, simulations budgétaires, échanges	4h
Création de page et identité visuelle	Démonstrations (Canva), exercices guidés, ateliers avec feedback	5h
Stratégie éditoriale	Analyses d'exemples, ateliers de planning (Trello), brainstorming	4h
Animation de page	Simulations, exercices multimédias (IA, Canva), focus accessibilité	6h
E-réputation	Cas d'étude (crises), exercices analytics, simulations d'avis	5h

Format : 100% distanciel synchrone via Zoom. Accompagnement individuel et technique inclus.



Modalités d'Évaluation et Certification

01

Test de Positionnement

Réalisé au démarrage (Jour 1) pour évaluer les compétences initiales en bureautique, rédaction et réseaux sociaux

03

Examen Final

Rapport écrit (stratégie de communication/éditoriale) et soutenance orale devant un jury de 2 jurés

02

Évaluations Continues

Cas pratiques et exercices blancs avec corrections tout au long de la formation

04

Certification RS

Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

Accessibilité et Inclusion

Notre Engagement Accessibilité

FORMAKA garantit l'accessibilité aux PRM et PSH via un référent handicap dédié.

Adaptations Proposées :

- Bilan initial personnalisé
- Supports accessibles avec contrastes adaptés
- Sous-titres pour tous les contenus vidéo
- Aménagements spécifiques sur demande



Contact Référent Handicap :

Email : contactformaka@gmail.com Nous étudions tous les aménagements nécessaires pour garantir votre réussite.

Lancez Votre Transformation Digitale

Les compétences acquises permettent de renforcer la compétitivité de votre TPE sur son marché ou de candidater à des postes en communication dans des PME ou agences.

Votre Réussite, Notre Priorité

 Pour plus d'informations concernant la certification

Modalités d'Inscription et Informations Pratiques

		
Prise de Contact Téléphone : 07-66-60-22-48 Email : contactformaka@gmail.com Site : https://www.formaka.com/	Évaluation des Besoins Entretien individuel (téléphone ou visio) pour analyser objectifs, niveau et attentes	Test de Positionnement Au démarrage (Jour 1), évaluation des compétences pour personnaliser le suivi



Modalités Techniques

Plateforme de Formation

- Formation via Zoom (100% synchrone)
- Supports numériques accessibles 24/7

Configuration Requise

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet haut débit stable
- Navigateur web récent



Assistance Technique Détaillée

- **Types de support** : Aide à l'installation logicielle, dépannage de la plateforme Zoom, résolution de problèmes de connexion, conseils pour l'utilisation des supports pédagogiques.
- **Horaires** : Disponible du lundi au vendredi, de 9h à 17h (heure de Paris).

Moyens de contact :

- Email : support@formaka.com (réponse garantie sous 4 heures ouvrées)
- Téléphone : 07-66-60-22-48 (pendant les heures d'ouverture)
- Chat en direct : Accessible via la plateforme de formation pendant les sessions.

Services d'accompagnement :

- Vérification pré-formation : Assistance pour tester votre configuration avant le démarrage.
- Suivi personnalisé : Un technicien dédié peut vous accompagner à distance si nécessaire.
- Accès à une FAQ technique complète sur notre site.

Tarifs et Financement

1800€

Tarif Formation

TTC par participant, formation complète de 28 heures

Options de Financement

CPF Compte Personnel de Formation	OPCO Opérateurs de Compétences
France Travail Financement Pôle Emploi	Autofinancement Paiement en plusieurs fois possible



Lancez Votre Transformation Digitale

Les compétences acquises permettent de renforcer la compétitivité de votre TPE sur son marché ou de candidater à des postes en communication dans des PME ou agences.

Votre Réussite, Notre Priorité

Rejoignez les nombreux professionnels qui ont transformé leur approche de la communication digitale grâce à notre formation certifiante.

Prêt à développer votre présence sur les réseaux sociaux ?

 Pour plus d'informations concernant la certification rendez-vous :

-  [Formation réseaux sociaux : apprenez à communiquer sur les RS](#)
-  07-66-60-22-48
-  contactformaka@gmail.com